



Manual de identidad corporativa

Diciembre de 2022

Contenido

Introducción	03
Elementos que conforman nuestra marca	04
El isologo y su composición	05
Paleta cromática institucional	06
Paleta tipográfica institucional	07
Área de protección	09
Aplicaciones correctas	11
Aplicaciones incorrectas	12
Ejemplos	13

Introducción

La imagen institucional es parte importante de la construcción de nuestra identidad, ya que refuerza la razón de ser de la Corporación de Protección del Ahorro Bancario (COPAB) y reafirma nuestra Misión y Visión, que se basan en la protección de los ahorros -principalmente de los pequeños y medianos ahorristas de nuestro país-, y en el compromiso de cooperar en la constante búsqueda de la estabilidad del sistema financiero del Uruguay.

Por tal motivo, este manual es de suma relevancia, ya que marca las pautas para el uso correcto de la imagen institucional, tanto interna como externamente, lo que sirve a su vez para solidificar nuestro mensaje y posicionarnos adecuadamente en la mente de nuestros usuarios: ahorristas, funcionarios de instituciones de intermediación financiera y público en general.

Los lineamientos aquí expresados sirven para usar la marca de forma correcta, evitando con ello confusiones en el mensaje institucional que

queremos brindar, y preservando la claridad en la percepción de la COPAB, sus funciones y su imagen corporativa.

Los elementos de nuestra marca son sencillos, sobrios y claros, a fin de que sean fáciles de interpretar y utilizar.

Elementos que conforman nuestra marca

El isologo y su composición

El isologo de la COPAB es un elemento primordial de la identidad gráfica institucional, y debe respetarse su uso. Cómo se puede utilizar queda delimitado en las pautas descritas en este documento.

El logo se compone de un isotipo configurado por cuatro líneas azules curvas, que van creciendo en tamaño y se asocian a las franjas azules de la bandera de nuestro país. La curvatura ofrece una imagen envolvente, que simboliza la protección a los usuarios que brinda el Seguro de Depósitos del Uruguay, y refleja nuestro objetivo de colaborar para mantener la estabilidad financiera.

Además, está integrado por una parte tipográfica que incluye nuestro nombre, sigla y la palabra Uruguay, como identificativo del país al que pertenece la Corporación. La tipografía empleada es Trebuchet MS, y su uso está estrictamente limitado al logotipo y no debe emplearse en otros elementos comunicacionales.



Paleta cromática institucional

El isologo de la COPAB, en su versión principal, está compuesto por los colores **Azul institucional** y **Negro institucional**. Además, la paleta cromática se complementa con otros nueve colores secundarios.

La composición de todos los colores institucionales queda descrita en este capítulo.

C 035 R 160
M 000 G 213
Y 005 B 235
K 000

#A0D5EB
PANTONE 636 C

C 000 R 255
M 000 G 255
Y 000 B 255
K 000

#FFFFFF

C 000 R 255
M 005 G 224
Y 065 B 108
K 000

#FFE06C
PANTONE 127 C

C 080 R 000
M 015 G 148
Y 000 B 216
K 000

#0094D8
PANTONE 299 C

Azul
institucional

C 005 R 234
M 000 G 237
Y 000 B 235
K 005

#EAEDEB
PANTONE 427 C

C 000 R 255
M 025 G 190
Y 080 B 071
K 000

#FFBE47
PANTONE 1225 C

C 100 R 002
M 085 G 062
Y 015 B 128
K 000

#023E8A
PANTONE 7455 C

C 020 R 175
M 000 G 193
Y 000 B 201
K 020

#AFC1C9
PANTONE 441 C

C 100 R 010
M 080 G 050
Y 030 B 095
K 035

#0A325F
PANTONE 288 C

C 030 R 042
M 020 G 048
Y 000 B 058
K 090

#2A303A
PANTONE 7546 C

Negro
institucional

C 000 R 255
M 050 G 141
Y 075 B 074
K 000

#FF8D4A
PANTONE 164 C

Paleta tipográfica institucional

La tipografía institucional de la COPAB se denomina **Outfit**, y fue desarrollada por On Brand Investments Pty Ltd.

Esta es la tipografía que debe utilizarse en todos los textos comunicacionales firmados por la Corporación.

Outfit

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u
v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¡ ! " ¢ \$ % & / () = ? ¿ * ¸ ^ ¨ _ : ; , .

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z**

**a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t
u v w x y z**

**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¡ ! " ¢ \$ % & / () = ? ¿ * ¸ ^ ¨ _ : ; , .**

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q
R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u
v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¡ ! " ¢ \$ % & / () = ? ¿ * ¸ ^ ¨ _ : ; , .

Paleta tipográfica institucional

En aquellas ocasiones en que no se cuente con la tipografía institucional, se sugiere la utilización de la fuente **Arial** para la mecanografía de textos corporativos.

Arial

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s
t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¡ ! " · \$ % & / () = ? ¿ * Ç ^ " _ : ; , .

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P
Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s
t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
¡ ! " · \$ % & / () = ? ¿ * Ç ^ " _ : ; , .

Área de protección

Existen tres versiones de uso de la marca COPAB: isologo completo, sólo isotipo y sólo logotipo. El uso de una u otra de estas versiones dependerá del soporte donde se la aplique.

Isologo completo



Sólo isotipo



Sólo logotipo



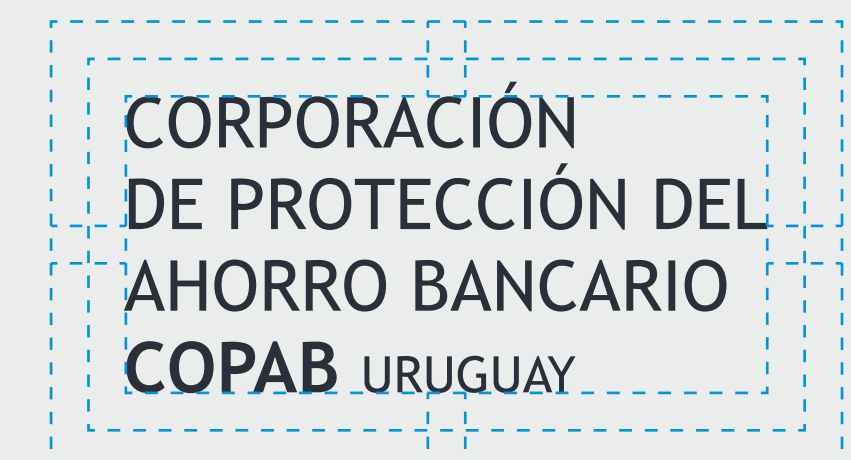
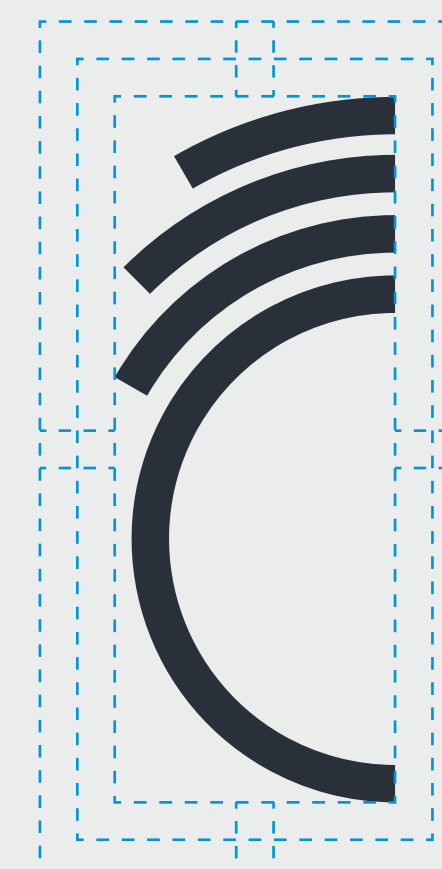
Área de protección

Definimos como unidad X al espesor de una curva del isotipo, a partir de la cual generamos el área de protección de todo el isologo. Esta área de protección está determinada por el equivalente a dos veces la unidad X en los cuatro sentidos.

Cuando la marca aparezca representada solamente por su isotipo o por su logotipo, aplicaremos la misma regla de distancia, como se muestra en este capítulo.



Unidad X



Aplicaciones correctas

Tanto el isologo como el isotipo de la marca COPAB pueden aplicarse en sus colores institucionales cuando los fondos presenten los colores estipulados en este Manual.

Cuando los fondos sobre los que se los aplique presenten otros colores o fondos complejos, recomendamos utilizar las versiones en blanco o negro institucional.



Aplicaciones incorrectas

El uso de la marca COPAB en colores que no sean los que se incluyen en este Manual no están permitidos.

Tampoco está permitido cambiar el orden de los elementos que la componen, ni su proporción, ni su orientación, ni aplicarlo sobre imágenes demasiado complejas que dificulten su correcta lectura.



Ejemplos

En este capítulo se incluyen algunos ejemplos de uso de la marca COPAB.

Twitter: imágenes de perfil y portada.



Ejemplos

Mensaje nuevo

Destinatarios

Asunto

--



Nombre Apellido
Administración
Treinta y Tres N° 1356, piso 5, CP 11000
Montevideo, Uruguay
Tel: (+598) 2915 7575, int. 501
www.copab.org.uy

↶ ↷

Sans Serif

↶ ↷

B *I* U A

☰ ☷ ☹ ☺ ☻ ☼ ☽ ☿

☒ ☓

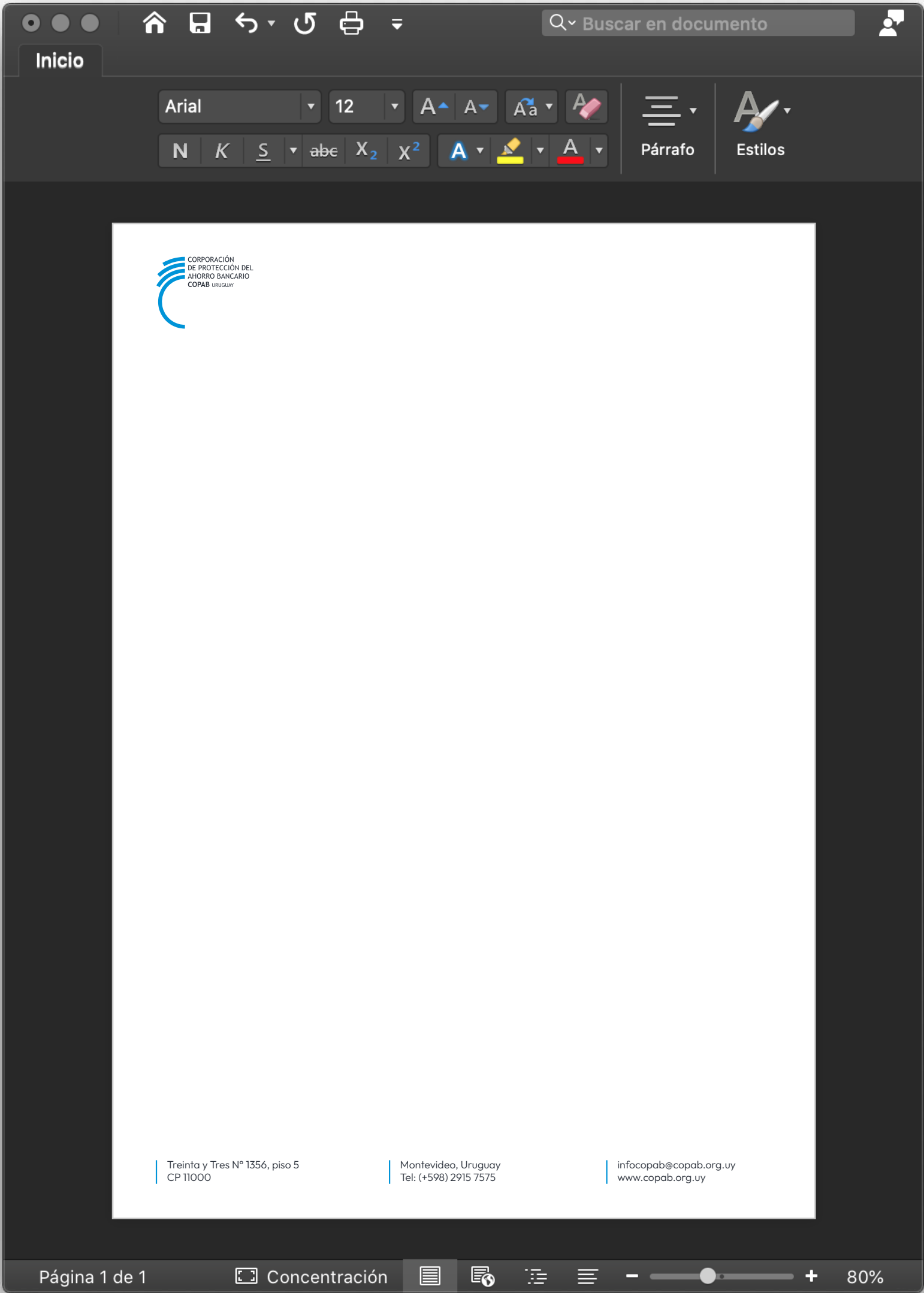
Enviar

A

📎 🔗 😊 🏠 🖼️ 🔒 ✎ ⋮

🗑️

Firma de correo electrónico.



Hoja membretada.



Treinta y Tres N° 1356, piso 5, CP 11000
Montevideo, Uruguay
Tel: (+598) 2915 7575
infocopab@copab.org.uy
www.copab.org.uy